

RAPPORT RSE 2024

LE RÉSUMÉ

swile



LA RSE CHEZ SWILE : UN MOTEUR ESSENTIEL DE NOTRE SUCCÈS BUSINESS



En 2024, Swile consolide **les fondations d'un modèle qui associe performance financière et responsabilité sociétale**. Cette année encore, nous continuons à bien grandir : en posant des bases solides, en transformant nos convictions en preuves, et en renforçant notre capacité à mesurer concrètement ce qui compte.

Chez Swile, la responsabilité n'est pas un supplément d'âme. Elle irrigue notre croissance, renforce notre compétitivité, et alimente notre dynamique commerciale. **Gagner des parts de marché aujourd'hui**, c'est répondre aux attentes nouvelles de nos clients, pour qui la cohérence entre discours et actions devient un critère de choix décisif.

En 2024, nous avons remporté de grandes victoires commerciales, avec des donneurs d'ordre de renom comme Carrefour, SNCF, France Travail ou le Ministère de l'Économie et des

Finances, nous choisisant notamment **sur notre performance RSE et notre capacité d'innovation responsable**. En moyenne, cela représente 20% des notations de ces appels d'offres.

C'est pour nous une vraie fierté de constater que nos actions sont reconnues. Car ce succès, nous le devons à **la force du collectif Swile, un collectif agile et engagé**, dans une organisation volontairement transverse à la recherche de l'efficacité opérationnelle. Car les fondations que nous construisons sont collectives, et c'est ensemble que nous faisons la preuve d'un modèle qui concilie performance durable et impact concret.

- *Loïc Soubeyrand*
FONDATEUR ET PDG DE SWILE.

LES AVANCÉES DONT NOUS SOMMES FIERS

20% C'est en moyenne **la part attribuée à la RSE dans les 3 plus importants appels d'offres** publics remportés (France Travail, Ministère de l'Économie, SNCF) et Carrefour.

- 85% C'est la **réduction de l'empreinte environnementale que permet le titre-restaurant dématérialisé** par rapport à sa version papier, LE chiffre que nous a livré notre Analyse de cycle de vie*.

2 000 C'est le nombre d'entreprises clientes qui ont adopté **nos dashboards CO2 Swile Travel**, une de nos premières innovations produits RSE.

16 C'est le nombre de **critères environnementaux utilisés pour notre "Calculateur Environnemental"**, disponible pour accompagner nos clients vers la dématérialisation des solutions de paiement.

615,85 C'est le score que avons obtenu pour notre **labellisation Numérique Responsable Niveau 1**, 7 mois seulement après avoir signé la charte de l'Institut.

Silver C'est la couleur de notre **première médaille EcoVadis**, et cela veut dire faire partie des 15% des entreprises évaluées les mieux notées. Une reconnaissance.

50-50 C'est la **parité femmes-hommes en 2024 chez Swile**, avec un score de 90/100 à l'index d'égalité professionnelle EgaPro.

300 000 C'est le nombre **d'abonnés éclairés** par notre média sur les enjeux du monde du travail, à travers **11 dossiers thématiques** et plus de **1 000 contenus créés**.

1,7M€ C'est la somme collectée en 2024 grâce à nos utilisateurs de titres-restaurant **pour des associations luttant contre la précarité alimentaire**, portant le total à 4.5M€ depuis 2020.

* source Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point et vérifiée par Bureau Veritas en 2024. En savoir plus dans la section La RSE au coeur de nos produits - Version longue du rapport [🔗](#).

LE TITRE-RESTAURANT DÉMATÉRIALISÉ : UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE ALLÉGÉE

Est-ce que le numérique est vraiment plus vertueux que le papier ? C’est une question que beaucoup se posent, et nous aussi, mais plus spécifiquement sur la digitalisation des titres-restaurant. Alors on a mesuré l’impact de nos trois modes de paiement avec une **Analyse de Cycle de Vie*** sur **16 critères** (dont l’eutrophisation, oui oui, on a googlé aussi).

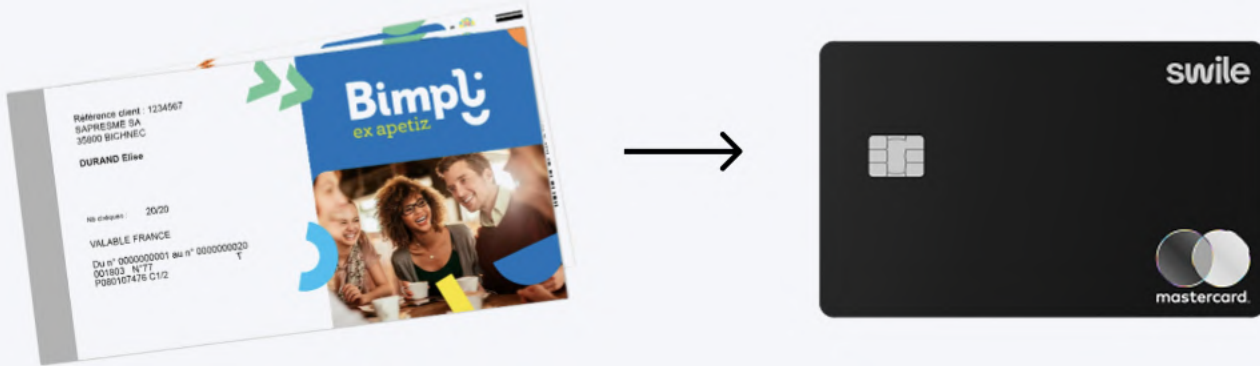
Et la réponse est **OUI** pour notre carte physique, et encore plus pour la carte virtuelle, totalisant une réduction de 85% de l’impact environnemental par rapport à celui du papier*.

Entre juillet 2023 et décembre 2024, nous avons basculé du papier à la carte physique ou de la carte physique à la carte virtuelle plus de 300 000 utilisateurs, nous permettant ainsi d’éviter 30 millions de titres-resto papiers, 111 650 kg d’émissions de CO2 et la consommation de 17 606 438 litres d’eau**.

DÉMATÉRIALISATION

Passage des **titres papier** à la **carte physique**

76% de réduction
de l'impact environnemental*



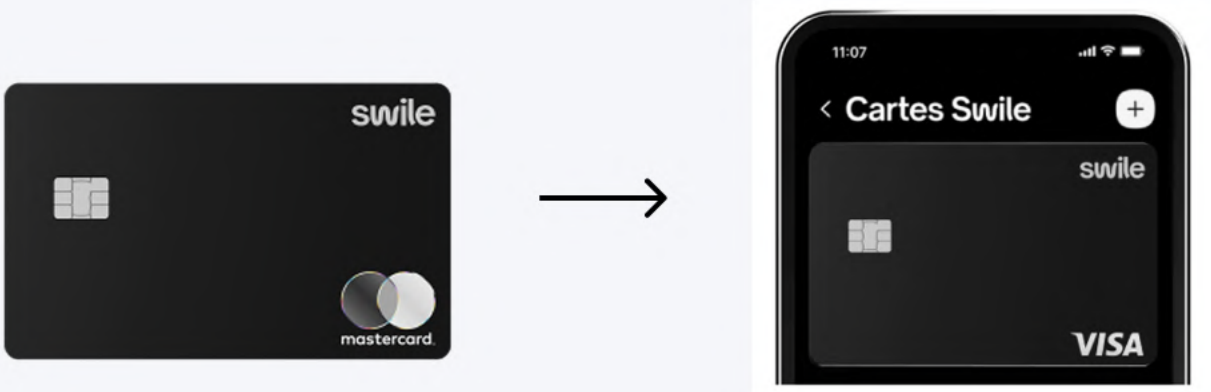
Parmi les avantages les plus significatifs* :

- ☁️ **-94%** d'émissions de CO2
- 💧 **-49%** de l'eau utilisée
- 🚰 **-83%** des combustibles fossiles utilisés
- 🌲 **-96%** d'utilisation des terres

DIGITALISATION

Passer de la **carte physique** à la **carte virtuelle**

38% de réduction
de l'impact environnemental*



Parmi les avantages les plus significatifs* :

- ☁️ **-17%** d'émissions de CO2
- 💧 **-9%** de l'eau utilisée
- 🚰 **-14%** des combustibles fossiles utilisés
- 🌲 **-88%** d'utilisation des terres

*Chiffres issus de notre Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point. Ces résultats ont fait l'objet d'un examen critique par Bureau Veritas en 2024, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. L'impact environnemental est basé sur la méthodologie de calcul des coûts environnementaux Ecobalyse et de la méthodologie de pondération PEF (Product Environmental Footprint) ** Estimation basée sur notre ACV, en considérant les impacts évités par les utilisateurs de Swile grâce au changement de moyen de paiement (basculé du titre-restaurant papier à la carte physique et de la carte physique à la carte virtuelle), tous les mois à partir de la date de leur bascule, et ce à partir de juillet 2023 et jusqu'à fin décembre 2024.

LE CALCULATEUR ENVIRONNEMENTAL SWILE

C'est notre Analyse de Cycle de Vie qui nous a permis de construire notre calculateur, un outil qui nous permet d'informer nos clients et nos prospects sur l'impact environnemental associé à leur prestation avec Swile.

Nous fournissons à nos clients les données obtenues via cet outil dynamique, leur permettant de visualiser les bénéfices d'un passage progressif ou immédiat de leurs utilisateurs à une option plus digitalisée.

Ainsi, nos clients bénéficient de données environnementales fiables, basée sur des données vérifiées* et utilisables pour chiffrer les bénéfices associés à cette transition et encourager les usages positifs.



*Chiffres issus de notre Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée pour Swile en novembre 2023 par Bearing Point. Ces résultats ont fait l'objet d'un examen critique par Bureau Veritas en 2024, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044. L'impact environnemental est basé sur la méthodologie de calcul des coûts environnementaux Ecobalyse et de la méthodologie de pondération PEF (Product Environmental Footprint).

NOS SOLUTIONS PRODUIT

L'innovation RSE est au cœur de notre proposition de valeur, dans chacune de nos solutions, mais aussi dans notre approche globale du design, de la technologie et du numérique responsable. Notre ambition : délivrer une information fiable pour offrir la possibilité à nos clients et à nos utilisateurs de faire des choix éclairés.



SWILE TRAVEL : DASHBOARDS CO2 ET OPTION TRAIN

Dans notre solution de gestion des déplacements professionnels, nous avons travaillé à mieux informer nos utilisateurs sur l'impact carbone de leurs choix, proposer des options moins émettrices, et équiper les administrateurs pour les aider à piloter cela, avec :

- **pour les utilisateurs**, l'affichage des émissions CO2 des vols, du train et des nuitées d'hôtel, et un premier test de promotion des options alternatives en train
- **pour les administrateurs**, des dashboards pour suivre les émissions CO2 (vue par route, équipe, entité...).



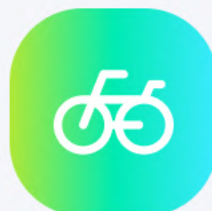
LA CARTE VIRTUELLE PROPOSÉE PAR DÉFAUT

En 2024, nous avons lancé un projet structurant : la mise en place d'un parcours de commande de carte avec l'option virtuelle proposée par défaut. Cette évolution, pensée dans une logique d'éco-conception, vise à réduire les envois physiques inutiles et à encourager un usage plus sobre des ressources, l'impact environnemental de la **carte virtuelle étant 38%* inférieur à celui de la carte physique.** * source ACV réalisée en novembre 2023 par Bearing Point et vérifiée par Bureau Veritas en 2024.



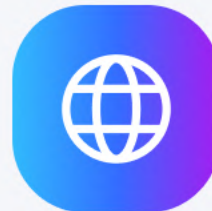
BOUTIQUE SWILE : BONS PLANS CONSO RESPONSABLE

Pour notre boutique, nous avons développé un système de notation avec 12 critères essentiels : Made in France, éco-conception, diversité, ressources renouvelables, réduction des déchets, initiatives solidaires.... Cet univers et ce scoring nous permettent de **contribuer à valoriser les initiatives responsables, tout en facilitant le choix pour nos utilisateurs.**



L'OFFRE DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

Cette offre soutient les mobilités durables. Chaque entreprise choisit les types de dépense qu'elle souhaite encourager, en privilégiant uniquement les mobilités durables si c'est son choix. **Entièrement digitalisée, elle facilite l'adoption des mobilités douces et automatise la gestion des dépenses grâce à une IA intégrée.**



THE DAILY SWILE : DÉCRYPTAGE DU MONDE DU TRAVAIL

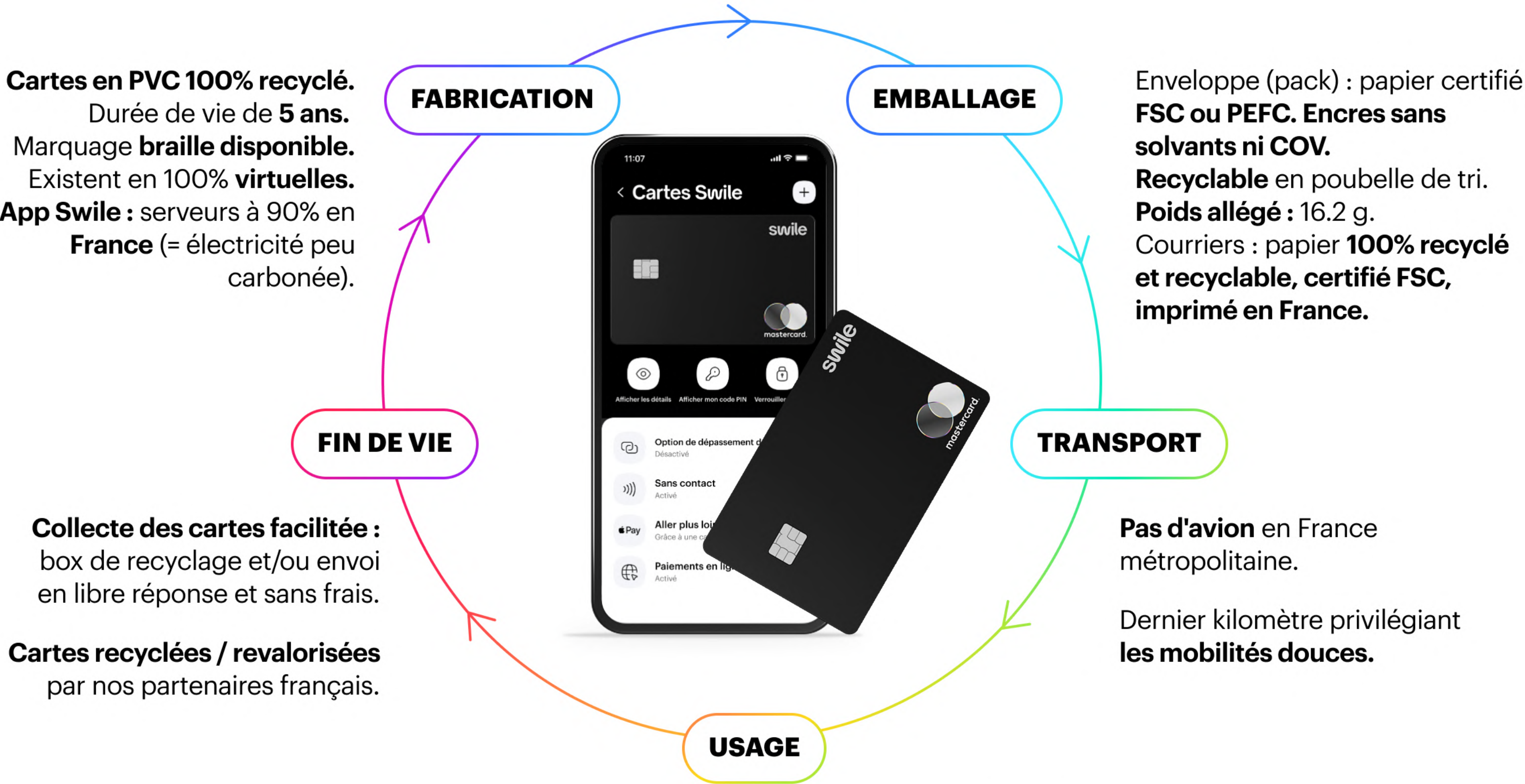
Les attentes des salariés ont évolué, les sujets de notre société franchissent les portes des entreprises (santé mentale, monoparentalité, inclusion,..) et les décideurs redoublent d'efforts pour trouver des réponses à ces nouveaux enjeux. C'est pourquoi nous avons lancé *The Daily Swile*, **un média dédié sur les transformations du monde du travail, directement intégré dans notre app.**

LA CARTE SWILE, VERSION OPTIMISEE

Cette démarche, initiée en 2023, est le résultat d’une collaboration à tous les étages. En interne, entre les équipes Achats, Production, Marketing, et RSE, mais surtout avec nos fournisseurs principaux, avec lesquels nous avons trouvé les solutions techniques permettant de réduire l’impact environnemental de notre fabrication.

Voici, en synthèse, les principales optimisations d’éco-conception menées :

UNE DEMARCHE D’INNOVATION CONTINUE



ET SI VOUS AVEZ TRÈS ENVIE DE SAVOIR...

- sur quels sujets on a galéré en 2024,
- où sont produites les cartes Swile,
- comment on améliore l'accessibilité numérique,
- les plus et les moins de notre bilan carbone, et comment on éco-conçoit notre offre,
- comment on a collecté 1.7M€ de dons pour nos associations partenaires,
- et tout le reste...

On vous raconte tout ici

CONSULTER LA VERSION LONGUE

Un retour ? Une suggestion ? Un commentaire ? Une envie folle de crier "Aline" pour qu'elle revienne ? Alors, écrivez-nous à sustainability@swile.co. On est toujours très intéressés par vos avis !

